

# L'action internationale du Cnam dans l'espace francophone

Prof. Dominique Gentile  
Directeur National des Formations du Cnam



*Formation professionnelle  
supérieure, recherche,  
diffusion de la culture  
scientifique et technique*



## Plan de l'exposé

1. Présentation succincte du Cnam
2. Actions internationales
3. Actions spécifiques dans l'espace francophone
4. Perspectives

## Plan de l'exposé

1. Présentation succincte du Cnam
2. Actions internationales
3. Actions spécifiques dans l'espace francophone
4. Perspectives

**Le Cnam forme, avec les centres associés,  
un réseau à vocation nationale et internationale.  
Son siège est fixé à Paris.**

Ses missions :

- **Formation professionnelle supérieure tout au long de la vie**
- **Ingénierie de formation**
- **Activités de recherche; + diffusion et valorisation**
- **Diffusion de la culture scientifique et technique**
- **Conservation, enrichissement des collections**
- **Conseil, ingénierie, expertise à l'international**



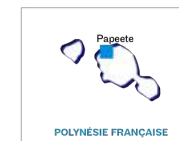
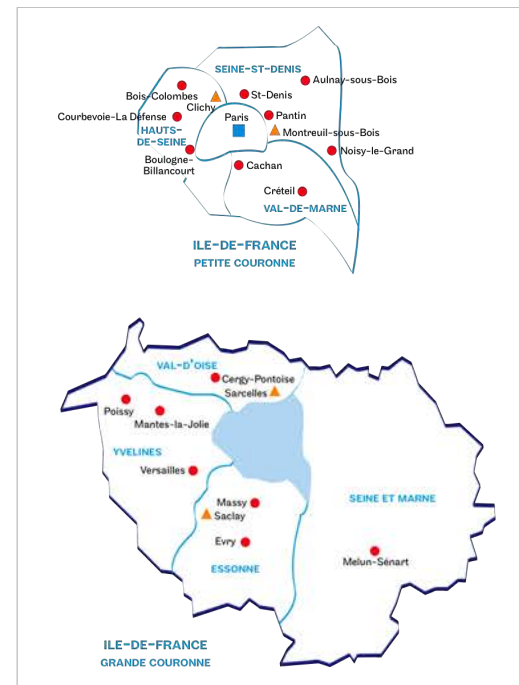
PLS8 Rabat Mai 2013 Gentile



### Le réseau Cnam en 2010



PLS8 Rabat Mai 2013



## Plan de l'exposé

1. Présentation succincte du Cnam
2. **Actions internationales**
3. Actions spécifiques dans l'espace francophone
4. Perspectives

**Le Cnam dans le monde**

Zones géographiques	Inscriptions 2010/2011
Ensemble des 23 implantations Intec / Cnam au Maghreb et en Afrique francophone + partenariats	3 000
<b>MOYEN ORIENT</b> (Centre associé du Cnam au Liban)	3 800
<b>EUROPE</b> (Allemagne, Espagne, Grèce, Hongrie, Roumanie, Russie)	600
<b>Maghreb</b> (Algérie, Maroc, Tunisie)	800
<b>AFRIQUE</b> (Bénin, Cameroun)	150
<b>ASIE</b> (Chine, Vietnam, Malaisie)	150
<b>PACIFIQUE/CARAIBES</b> (Haïti)	600
<b>OCEAN INDIEN</b> (Madagascar)	100
<b>Amérique du Nord</b> (Canada/Québec)	50
<b>Amérique latine</b> (Brésil)	50
<b>Total des auditeurs étrangers inscrits dans le réseau international du Cnam</b>	<b>9 300</b>



## Les auditeurs du Cnam

**90 000 auditeurs**

- **15 000** pour le Centre d'enseignement parisien (CEP)
- **40 000** dans les centres régionaux
- **25 000** dans les instituts
- **10 000 à l'étranger**

**Un public jeune : 34 ans en moyenne** (29 ans dans les instituts)

## Plan de l'exposé

1. Présentation succincte du Cnam
2. Actions internationales
3. Actions spécifiques dans l'espace francophone
4. Perspectives

## La démarche

- Autorités locales (Ministères...)
- Structures d'enseignement supérieur et de formation professionnelle locales
- Entreprises
- Représentations diplomatiques

## Les priorités

- Tunisie
- Algérie
- Haïti
- Maroc
- Et naturellement le Liban



## L'INTEC

- 22 implantations:

Algérie, Bénin, Burkina-Faso, Cameroun, Centrafrique, Congo, Cote-d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Liban, Mali, Madagascar, Maroc, Mauritanie, Niger, Roumanie, Sénégal, Tchad, Togo, Tunisie, RDC

## Des outils

- Un accord cadre avec l'AUF (agence universitaire de la francophonie)
- La FOAD et les TICE
- L'accompagnement d'entreprises françaises
- La VAE

# Le Cnam au Maroc



Former en continu



## Une représentation du Cnam au Maroc depuis 2005

- Une représentation créée sous l'égide de l'Ambassade de France
- Une équipe de 6 personnes à Casablanca et 2 personnes à Oujda
- Un budget d'environ 350.000€
- 1 200 élèves répartis dans les universités, les grandes écoles, la CGEM et l'OFPPPT
- Formations en présentiel, à distance et par le biais de la VAE
- 29 ingénieurs diplômés depuis 2009 et 40 en cours de diplomation
- 4 docteurs et 2 doctorants
- 75 enseignants chercheurs et professionnels marocains agréés par le Cnam





## Les partenariats

### L'action et la promotion sociale territorialisée

- **Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de la formation des cadres**
- **Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Politique de la Ville**
- **Conseil Régional de l'Oriental**
- **Universités et Grandes écoles**
- **Office de Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail**
- **Office National de l'Eau et de l'Électricité**
- **Confédération Générale des Entreprises Marocaines**
- **Institut Français – SCAC Ambassade de France**



## Un engagement partagé : L'institut supérieur marocain pour la formation tout au long de la vie

### ➤ Un objectif

Appui aux établissements d'enseignement supérieur pour développer la formation professionnalisante tout au long de la vie, en lien avec les entreprises

### ➤ Des partenaires

- Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de la formation des cadres du Royaume du Maroc
- Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Politique de la Ville
- Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche de la République Française

### ➤ Un lieu

- Campus universitaire de la Ville de Tamesna

### ➤ Un pilote pour le compte des partenaires

- Le Conservatoire national des arts et métiers

### ➤ Un calendrier

- 4 avril 2013 : Signature de la convention
- Décembre 2013 : Remise aux partenaires de l'étude de faisabilité
- Septembre 2014 : Début de l'activité de l'Institut

## Plan de l'exposé

1. Présentation succincte du Cnam
2. Actions internationales
3. Actions spécifiques dans l'espace francophone
4. Perspectives

- Valoriser et transférer le savoir faire acquis en matière de formation continue d'adultes à travers la relation industrie/formation professionnelle supérieure
- Accompagner la création d'établissements de formation professionnelle supérieure
- Consolider la position des centres partenaires



- Au-delà des PRIORITES énoncées (Algérie, Haïti, Liban, Maroc, Tunisie)
- Il y a des OPPORTUNITES:
  - Bénin, Cameroun, Madagascar, Québec, Sénégal, Vietnam...

Merci de votre attention

[dominique.gentile@cnam.fr](mailto:dominique.gentile@cnam.fr)